



Se presentará el 22 de noviembre en el Foro Internacional de Contenidos Digitales

BRB LANZA LA VERSIÓN INTERNACIONAL DE BRBPLAY.COM

El nuevo canal online incorpora una triple oferta de entretenimiento multiplataforma con visionado de series y películas, juegos/actividades y próximamente una tienda

BRB Internacional lanza la versión internacional de **BRBPLAY.COM**, su nuevo canal online multiplataforma que incorpora una triple oferta del mejor entretenimiento familiar. A través de www.brbplay.com los usuarios pueden acceder de forma inmediata desde cualquier plataforma online tanto al visionado de las películas de la compañía como a una sección de juegos/actividades y, pronto, a una tienda online con artículos licenciados. El portal, editado tanto en inglés como en español, se presentará oficialmente el 22 de noviembre, en el Foro Internacional de Contenidos Digitales – a las 12:00h., en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid-.

BRBPLAY.COM se presenta como un novedoso portal que ofrece directamente al público un servicio *tres en uno* de ocio familiar multiplataforma –desde ordenador, televisión conectada, teléfono móvil o tableta-. Permitirá disfrutar de uno de los mayores catálogos de animación existentes, con casi 2.000 medias horas y títulos de la talla de *David el Gnomo, D'Artacan y los Tres Mosqueperros, La vuelta al Mundo de Willy Fog, Teo, Iron Kid, Berni ...* Incluye una variada gama de juegos y actividades infantiles que se irán renovando constantemente –con futuras aplicaciones para Iphone y Ipad -. Y, además, está desarrollando su propia tienda online que acercará a los fans de los dibujos animados a sus personajes favoritos –estará operativa en breve con gran presencia en las redes sociales-.

Acerca de BRB: Compañía internacional con casi 40 años de experiencia en producción, distribución y licencias de contenidos familiares de alta calidad. En el campo de la animación, sus obras han dado la vuelta al mundo y personajes como *David El Gnomo, D'Artacan* o *Willy Fog* han alcanzado la categoría de clásicos. En la actualidad, BRB produce exitosas series creadoras de marca a través de su estudio catalán Screen 21 - *Berni, Suckers, Animals, Kambu, Zoobabu...*- que incorporan lo último en diseño y tecnología. En el área de licencias, posee un prestigioso catálogo que gestiona, además de los títulos de BRB, todas las propiedades de Cartoon Network para España y Portugal (*Ben 10, Bakugan, Generator Rex...*) o las propiedades intelectuales de la marca PlayStation *LittleBigPlanet™, EyePet™, Invizimals™* y *SingStar™* en España y Portugal. Además, su división de Imagen Real trabaja en el desarrollo de distintos formatos: series y miniseries –*La memoria del agua, La princesa de Kapurthala...*-, musicales, programas para televisión, etc. Para más información: www.brb.es , www.youtube.com/BRBInternacional, www.facebook.com/BRBInternacional , www.twitter.com/BRBInt

Para más información:

Yolanda Muñoz

Tfs. 91 77 11 497, 686 48 52 83

E-mail: yolanda@brb.es